

Stratégie numérique d'aménagement

Aidez votre service d'urbanisme à atteindre ses objectifs en matière de logement en élaborant une feuille de route pluriannuelle en vue de profiter de la meilleure technologie.

Vous êtes tellement concentré sur l'élimination de votre carnet de commandes que l'optimisation stratégique vous semble hors de portée. Vos services d'aménagement et de SIG cloisonnés ne parviennent pas à considérer les données de manière holistique et spatiale, ce qui entraîne un manque d'alignement et un sentiment de « retard » par rapport aux partenaires commerciaux. Les différents services utilisent des programmes technologiques disparates, ce qui entraîne un manque d'efficacité et un gaspillage des ressources. La longueur des processus d'approvisionnement vous oblige à tirer parti des actifs existants. Une feuille de route claire qui divise vos plans technologiques en étapes prioritaires, fondées sur la vision de votre organisation, vous aiderait à démarrer à partir de ce qui est important.

La stratégie numérique d'aménagement est une feuille de route pluriannuelle qui aidera votre service d'urbanisme à tirer parti d'une meilleure technologie pour atteindre ses objectifs en matière de logement. Vous obtiendrez un rapport et une présentation de l'objectif que vous souhaitez atteindre, qui vous obtiendront un financement de la direction.



PRINCIPAUX AVANTAGES

- Aligned vos trajectoires : la stratégie numérique d'aménagement donne à vos services une feuille de route qui vise un objectif commun.
- Obtenez l'adhésion de la direction : recevez des livrables que vous pouvez utiliser pour communiquer facilement votre vision aux hauts responsables.
- Élaborez une analyse de rentabilité garante d'investissements supplémentaires dans la formation, la technologie et le personnel.
- Contribuez à créer une culture numérique plus efficace, moins coûteuse et à l'épreuve du temps.

LE SAVIEZ-VOUS?

La Ville d'Oakville a mis en œuvre une stratégie numérique pour aligner les services sur une feuille de route commune en vue d'atteindre des objectifs partagés. Cette stratégie permet de communiquer clairement la vision aux hauts responsables, de soutenir les analyses de rentabilité en vue d'investissements supplémentaires dans la formation, la technologie et le personnel, et de favoriser une culture numérique plus efficace, moins coûteuse et à l'épreuve du temps.

